**TREINAMENTO - 1 – NOSSA HISTÓRIA**

**(REFORMULADO – erros de digitação)**

Olá, me chamo Kleber Santana e sou diretor administrativo do Grupo G9 Brasil.

Minha história como empresário iniciou-se em 1995 com a fundação da agência KMC, que anos depois se tornaria o Grupo G9.

Tenho 50 anos, sou cristão Batista, casado com a Cíntia Galleote e pai de três filhos: o Matheus, o João Paulo, e o nosso caçula, o Gabriel.

Me formei em Marketing e já treinei milhares de pessoas ao longo da carreira, passando por empresas como Vivo, Claro, TIM, Santander entre outras.

Mas vamos direto ao que interessa, e falar melhor sobre o Grupo G9.

O grupo G9 nasceu em meados de 2012, quando percebemos a

necessidade de termos outros negócios na empresa.

Nesse período de existência, vivemos altos e baixos nas empresas — projetos que deram muito certo e outros que nos ensinaram o que não fazer. Mas uma coisa é certa, nunca perdemos a vontade de crescer.

Em 2021, em meio a um final de pandemia, que as coisas mudaram bastante e a KMC tomou um outro rumo em sua história.

A agência KMC abriu as portas para duas pessoas que mudariam não só nossos processos e a maneira de enxergar a empresa, mas mudariam os nossos corações.

Primeiro chegou o Emerson Rodrigues trazendo estrutura, organização e uma nova forma de enxergar os bastidores da empresa. Ele trouxe equilíbrio e bastante inteligência emocional para todos.

Daí chegou a Cassia Montanini.

A Cassia não entrou em uma empresa; ela entrou na nossa família e transformou tudo à sua volta com sua luz, energia e gargalhada contagiante.

Ela fez a gente sonhar mais alto, acreditar que podíamos e deveríamos fazer mais.

Pouco tempo depois, diante da capacidade técnica, da dedicação incansável e da paixão com que esses dois viviam a empresa, Emerson e Cassia tornaram-se sócios do Grupo G9.

Foi um reconhecimento natural, pois eles já eram parte fundamental de tudo que construímos.

Ainda em 2021, resolvemos encarar um novo desafio: Conhecemos o setor hospitalar e percebemos que era um mercado gigantesco que precisava de processos bem estruturados, qualidade e, sobretudo, pessoas que realmente se importassem com organização, atendimento e resultados.

Decidimos então apostar nesse novo mercado e investimos em profissionais capacitados e atendimento, e assim nasceu a G9 Brasil Soluções Arquitetônicas.

Mas a vida não traz somente alegria e muitas vezes todos nós passamos por desafios gigantes. Como falei há pouco, a Cassia chegou de uma maneira avassaladora e nos deixou da mesma forma. Sem avisos, sem pistas do que viria, num piscar de olhos ela se foi — simplesmente foi morar com Deus.

Mas ela nos deixou algo impagável: sua essência, sua vontade de viver e vencer. E essa sua força continua nos inspirando. Inspirando cada projeto, cada conquista e cada desafio.

Hoje, seguimos com a certeza de que somos diferentes porque colocamos amor em tudo o que fazemos. E as empresas não são apenas negócios, elas têm um propósito diferente.

A essência da Cassia permanece em cada entrega, em cada cliente satisfeito, e em cada colaborador que se orgulha de fazer parte dessa nossa história

Enfim, nós somos o Grupo G9 Brasil.

Aqui, transformamos ideias em emoção, em conexões, em vida.

QUIZ:

**1. Em que ano o Grupo G9 Brasil começou sua trajetória, segundo o texto?**  
A) 1995  
B) 2021  
C) 2012  
D) 2005

**Resposta:** C) 2012

**2. Qual foi o novo setor de atuação que o Grupo G9 Brasil decidiu explorar em 2021?**  
A) Comunicação Digital  
B) Vendas Diretas  
C) Setor Hospitalar  
D) Construção Civil

**Resposta:** C) Setor Hospitalar

**3. Qual é o nome do diretor administrativo do Grupo G9 Brasil?**  
A) João Paulo  
B) Emerson Rodrigues  
C) Kleber Santana  
D) Matheus

**Resposta:** C) Kleber Santana

**4. Qual foi a principal contribuição de Emerson Rodrigues para o Grupo G9, segundo o texto?**  
A) Criatividade e inovação em marketing  
B) Estrutura, organização e inteligência emocional  
C) Expansão para o mercado internacional  
D) Desenvolvimento de novos produtos

**Resposta:** B) Estrutura, organização e inteligência emocional

**5. Qual foi o principal motivo para a criação do Grupo G9, segundo o texto?**A) Expandir a KMC para outros países  
B) Atender melhor ao setor de tecnologia  
C) Atender à necessidade de diversificar os negócios da empresa  
D) Desenvolver produtos próprios de comunicação

**Resposta:** C) Atender à necessidade de diversificar os negócios da empresa